



Cathy Chilco

A vasta experiência de Cathy Chilco no desenvolvimento e na produção para a televisão foi construída ao longo das últimas três décadas. Ela produziu, dirigiu e escreveu um grande leque de programas para a televisão pública e privada.

Recentemente, ela atuou como produtora executiva e consultora criativa para “Wilbur,” uma série de televisão para crianças com 26 episódios, de meia hora de duração cada, que estimula o interesse pelo hábito da leitura desde cedo. “Wilbur” é exibida diariamente no CBC (Canadá) e no Discovery Kids (EUA & América Latina).

Atualmente, Cathy Chilco está desenvolvendo DVDs sobre Educação Consciente (“Mindfulness Education”) nas escolas, em parceria com Goldie Hawn, para a Hawn Foundation.

Cathy Chilco foi Vice-Presidente do International Production for Sesame Workshop em Nova Iorque, - produtores da internacionalmente conhecida “Vila Sésamo”, onde ela desenvolveu e supervisionou as novas produções da série no Egito, China, África do Sul, Polônia, Rússia e Israel/Palestina. A co-produção Israel-Palestina que ela conduziu recebeu o prestigioso Prêmio Japão por sua excelência em programação educacional inovadora.

Após cinco anos trabalhando com o Sesame Workshop, ela atuou como Produtora Executiva na Silver Lining Productions, NYC e como Produtora e Consultora Criativa na Nickelodeon, desenvolvendo programas para crianças e adolescentes.

Os documentários de Cathy Chilco incluem o vencedor do prêmio Gemini “Suzuki Speaks” e “The Life & Times of Umberto Menghi”. Trabalhou como Produtora Executiva no desenvolvimento de um longa-metragem co-produzido pela Alemanha e Canadá e de uma série de

animação para pré-adolescentes. Suas produções vencedoras incluem as peças/documentários/animações da “Vila Sésamo”, bem como “Pilot 1”, uma série musical/cômica para adolescentes e “Futurescan” com David Suzuki, entre outros.

Chilco é reconhecida por suas habilidades no desenvolvimento de histórias e personagens, tanto para *live action* como para animações. Sua experiência em co-produções internacionais, entretenimento educativo, construção da identidade da marca, determinação do público alvo - o que funciona ou não na TV - pode ser uma valiosa contribuição em qualquer projeto, desde o desenvolvimento do conceito até a fase de pós-produção.

Cathy Chilco nasceu e estudou em Toronto, e se formou em Literatura Inglesa pela Universidade de Toronto. Atualmente, ela mora em Vancouver, BC.