



Brazilian TV Producers - Newsletter Setembro/Outubro 2009

Dada a largada para o Rio Content Market 2010

Na última **sexta, 25 de setembro**, durante o **Festival do Rio, Marco Altberg**, diretor da **ABPI-TV** anunciou o **Rio Content Market**, evento do **Brazilian TV Producers- BTVP**, que reunirá importantes players internacionais e nacionais no Rio de Janeiro em 2010. "O evento, previsto para o 1º semestre, vai durar três dias" explicou Altberg. O objetivo do **Rio Content Market** é promover o conteúdo audiovisual independente brasileiro e viabilizar negócios multi-plataforma com canais de TV e distribuidores de novas mídias de todo mundo.

Segundo **Silvio Da-Rin**, Secretário do Audiovisual do Ministério da Cultura, essa ação faz parte da política consistente que está sendo criada para o mercado audiovisual. "Eu nunca presenciei uma convergência desse nível entre os poderes públicos municipal, estadual e federal", afirmou sobre o Programa Rio Audiovisual, uma parceria do governo estadual e da prefeitura do Rio de Janeiro para a promoção do setor. Da-Rin destacou também a importância da animação, um dos focos da política de desenvolvimento audiovisual.

Ainda no encontro do Festival do Rio, **Adriana Rattes**, Secretária de Cultura do Estado do Rio de Janeiro, e **Sergio Sá Leitão**, Presidente da RioFilme, explicaram os detalhes do Rio Audiovisual: como funcionam os editais de fomento e a isenção de ICMS na importação de equipamentos sem similar nacional.

Representantes do BNDES, da Agência de Fomento do Estado do Rio de Janeiro (Investerio), e do SESI/RJ explicaram o Funcine Rio 1, fundo que reunirá recursos para o setor. Steve Solot, ex-vice presidente para América Latina da Motion Pictures Association (MPA), falou sobre a nova Rio Film Commission, escritório de apoio audiovisual, que ele comandará. Representantes do Instituto Gênese (PUC-Rio) e do Instituto Pereira Passos falaram respectivamente

sobre a criação de incubadoras para empresas criativas e o novo pólo audiovisual da Zona Portuária.

Brazilian TV producers anuncia a chegada de novos profissionais

A equipe do **BTVP** ganhou o reforço de **Rachel do Valle**, nova **Coordenadora para Distribuição Internacional**. Ela trabalhará apoiando o associado na prospecção de co-produtores, parceiros e compradores internacionais. Sua atuação estará limitada à fase pré-negócio, ou seja, Rachel não atuará na efetiva formalização do acordo entre as partes.

Jornalista com experiência no setor, Rachel trabalhou na Academia Galega do Audiovisual, associação de produtores e profissionais da área audiovisual da região da Galícia (Espanha). Em Santiago de Compostela, trabalhou na produção do workshop EAVE, um projeto do Programa Media da União Européia para capacitação de produtores. Entre setembro de 2006 e setembro de 2009, atuou na Elo Audiovisual, distribuidora de conteúdo audiovisual para o mercado brasileiro e internacional. Como repórter passou pela Rádio Eldorado, do Grupo Estado de S.Paulo e pela Editora Abril. Formada pela PUC-SP também cursou o Master em Produção e Gestão Audiovisual na Universidade de A Coruña (Espanha) em 2005.

Rogério Barion, do Barion & Arroyo Advogados Associados, é o novo Consultor Legal para Contratos Internacionais do BTVP. Ele apoiará o associado no entendimento de propostas comerciais internacionais. Seu trabalho será esclarecer modelos de contratos, cláusulas internacionais e aspectos legais pré-contrato. Sua consultoria será apenas na fase pré-contratual, ou seja, ele não atuará na efetiva formalização do acordo entre as partes.

Rogério é sócio fundador do Barion & Arroyo Advogados Associados, escritório especializado em Direito Autoral, entretenimento e cultura que presta consultoria jurídica para, artistas produtores audiovisuais, produtores culturais, programadoras de TV a cabo e produtores fonográficos. Entre os clientes atendidos, estão: Prodigio Films, Canal Gourmet, TV PinGuim, Palavra Cantada, Estúdio Vox Mundi. Barion participou, a convite do Consulado Geral do Canadá, da primeira e segunda edições do evento "Co-produção Brasil-Canadá", realizados em 2007 e 2008 como palestrante sobre os temas: Mecanismos de Incentivo à Cultura e Acordo bilateral de co-produção Brasil-Canadá. Formado em Direito e Ciências Jurídicas pela PUC-SP, cursou Economia na Fundação Armando Álvares Penteado - FAAP.

BTVP leva a maior delegação de produtores brasileiros ao MIPCOM 2009

Sessenta produtores brasileiros estão na delegação brasileira que o **BTVP** levará ao **MIPCOM 2009** (Mercado Internacional de Conteúdo Audiovisual) em Cannes. 2DLab, 44 Toons, Amazing Graphics, Belli Studio, Berimbau Filmes, Bossanovafilms, Bravo Produções, Cinema Animadores, Cinevideo, CisUp, Conspiração, DayDreamLab, DGT Filmes, Flamma, Grifa, HGN Produções, Intervalo Filmes, Jah Comunicação, Magma Cultural, Maria Bonita Filmes, Martinelli Films, Medialand, Mixer, Moonshot, MPB RJ, Ocean Films, Prodigio Films, Selva Filmes, Sumatra VFX, Synapse, Trotamundos e TV PinGuim enviarão representantes ao evento, que acontecerá de 5 a 9 de outubro.

Eliana Russi, Gerente Executiva do BTVP; **Fernando Dias**, presidente da ABPI-TV; **Jacques Bensimon**, Consultor Internacional do BTVP; **Rachel do Valle**, Coordenadora para Distribuição Internacional do BTVP; **Rogério Barion**, Consultor Legal para Contratos Internacionais; e **Cris Brito**, Assessoria de Imprensa do BTVP, integram a delegação. O **BTVP** terá um estande ampliado com 140m2 no Palais des Festivals. Mais de 11 mil participantes, de 100 países, estarão negociando co-produções, compra, venda e distribuição de conteúdo para todas as mídias. <http://www.mipworld.com/MIPCOM/>.

Dia 7 de outubro, acontece o "Brazil is Open for Business" durante o MIPCOM 2009 Networking Event. Os produtores brasileiros apresentarão seus projetos a possíveis parceiros em reuniões individuais. O Brasil também será representado em duas conferências: **Sérgio Sá Leitão**, Presidente da RioFilme, será um dos membros do painel sobre novas formas de financiamento da produção e o Secretário do Audiovisual do Ministério da Cultura, **Silvio Da-Rin**, participará do debate "**Global Warning, conheça os lugares mais quentes da Terra para o desenvolvimento de filmes e televisão**".

Programação Especial em Ottawa e Montreal para a delegação do BTVP

27 executivos de 20 produtoras participarão da programação especial que o **BTVP** e o Consulado do Canadá preparam de 13 a 17 de outubro no Canadá. 2DLab, 44 Toons, Amazing Graphics, ANIMATV, Belli Studio, Copa Studio, DayDreamLab, DGT Filmes, Digital Spirit, Flamma, HGN Produções, Lightstar, Magma Cultural, Martinelli Films, Mirabólica, Mr Solo, Piloto TV, Split Filmes, Sumatra e TV PinGuim estarão na delegação brasileira do **Television Animation**

Conference, em Ottawa, e na extensão do **PIC Animação**, em Ottawa e Montreal.

Os produtores brasileiros participarão de rodadas de reuniões individuais ("Meet the Brazilians"), eventos de relacionamento, como o "Brazilian Breakfast", visitarão o National Film Board e estúdios, como o PIP Animation (que produz a série Calliou, exibida em vários países, incluindo o Brasil). A **CASO** (Canadian Animation Studios Organization) está organizando painéis sobre produção de séries de animação.

www.braziliantvproducers.com

ABPI-TV
Associação Brasileira de Produtores Independentes de Televisão



Secretaria do Audiovisual
Ministério da Cultura

