

ABPI-TV elege os novos Conselhos Federal e Fiscal



Os novos diretores André Breitman, Fernando Dias ,
Mauricio Mendonça Falcão, Silvia Rabello, Marco Altberg,
Luis Antonio e Francisco Mistrorigo

Nesta quarta, 24 de fevereiro, a ABPI-TV – Associação Brasileira de Produtores Independentes de Televisão elegeu os novos representantes dos Conselhos Federal e Fiscal para o biênio 2010/2011. A posse acontece em março no Rio de Janeiro. Em breve, será divulgada a data e local.

O novo Conselho Federal é formado pelo Presidente Marco Altberg (M Altberg); Vice-Presidente Francisco Mistrorigo (TV Pinguim); Secretário Geral Luis Antonio (Conspiração); Conselheiro titular Adriano Civita (Pródigo); Conselheira titular Walquíria Barbosa (Total); Conselheiro titular André Breitman (2 D Lab); Conselheiro titular Fernando Dias (Grifa); 1ª. Suplente de Conselheiro Clélia Bessa (Raccord) e 2º. Suplente de Conselheiro Mauricio Mendonça Falcão (DGT).

O Conselho Fiscal é formado pelo Conselheiro titular Leonardo Dourado (Telenews); Conselheiro titular Belisário Franca (Giros) e a Suplente de conselheira Silvia Rabello (Labo Cine).

Logo após a eleição, Fernando Dias, que agora assume nova função no Conselho Federal, parabenizou a nova diretoria e destacou a importância da entidade, que comemora 10 anos. O novo presidente Marco Altberg, fundador da ABPI-TV, elogiou o trabalho realizado pela atual diretoria e o crescimento dos produtores independentes.

ABPI-TV anuncia data do Rio Content Market

De 2 a 6 de dezembro, a ABPITV realizará o Rio Content Market na cidade do Rio de Janeiro. O anúncio foi feito nesta quarta, 24 de fevereiro, durante a reunião de avaliação e planejamento do BTVP.

Importantes players internacionais serão convidados para vir ao Brasil especialmente para o Rio Content Market. O evento internacional será aberto a toda indústria de novas mídias e televisão, com o objetivo de promover o conteúdo audiovisual independente brasileiro e viabilizar negócios multi-plataforma.

A escolha do Rio de Janeiro busca tornar a cidade um pólo de negócios de conteúdo audiovisual nacional e internacional na América Latina.

BTVP realiza reunião de avaliação e planejamento

Nesta quarta, dia 24 de fevereiro, um grupo de produtores participou da reunião de avaliação e planejamento do BTVP. Foi a oportunidade dos associados conhecerem os últimos resultados obtidos pelo do projeto. Mais de 130 profissionais de 65 produtoras foram capacitados nos PICs (Programa Internacional de Capacitação) de Animação e Documentário em 2009. A qualidade dos workshops foi comprovada nos pitchings realizados em importantes eventos nacionais e internacionais (como Fórum TV Brasil, MIP Jr, RealScreen e KidScreen), onde se destacaram os projetos avaliados pelos PICs.

Para 2010, o BTVP apresentou a ideia para a realização de um PIC voltado para novas mídias. A agenda de eventos internacionais 2010 foi discutida, e os associados apresentaram sugestões para as próximas viagens.

Produtores Brasileiros destacam-se no Kidscreen



Os diretores Fernando Moysés e Nelson Botter com as crianças do júri

A delegação brasileira, organizada pelo BTVP, fechou sua participação com chave de ouro no **Kidscreen**, evento para produção infantil realizado de 10 a 12 de fevereiro em Nova York (Estados Unidos). A produtora paulista **Tortuga Studios**, dos sócios **Nelson Botter, Jr** e **Fernando Alonso Moysés**, participou do pitching de encerramento, o **"Pitch It! - Battle for boys"** com o projeto "The Red Scroll" e conquistou o segundo lugar. Recém-associada ao BTVP, a Tortuga viajou pela primeira vez ao Kidscreen.

The Red Scroll conta a história de uma menina que é transportada para a terra dos sonhos, onde vive uma aventura mágica para devolver os sonhos normais às crianças do mundo, que estão tendo recorrentes pesadelos. O júri era formado por profissionais da France Television, Nickelodeon, Disney, Cartoon Network e seis crianças de 8 a 12 anos.



Tree House

Também no Kidscreen, a sócia diretora **Silvia Prado**, da **Cinema Animadores**, fechou duas parcerias para 'Tree House'. A série de animação de 13 episódios de 11 minutos será desenvolvida em parceria com as produtoras Sol 90 (Barcelona, Espanha) e AtroLab (Buenos Aires, Argentina). "Nosso objetivo é criar um núcleo para o desenvolvimento de uma série de animação para pré-escola, afirma.

Graças ao apoio do BTVP, **43 profissionais**, dos quais 39 produtores, participaram do Kidscreen. Os representantes das produtoras **2DLab, 44Toons, Amazing Graphics, Anima TV, Animassauro Creative Content, Belli Studio, Cinema Animadores, DayDreamLab, Digital Spirit Animation, Estricnina Desenhos Animados, Flamma, HGN Produções, Liberato Produções, Lightstar Studios, Mirabolica, Mixer, Moonshot, MrSolo, Rocambole Produções, Singular Arquitetura de Mídia, Split Filmes, Sumatra Visual Effects, Tortuga Studios e TV PinGuim** participaram de encontros de negócios e painéis de debates com executivos de vários países.

Brasileiros no Realscreen

A delegação brasileira do BTVP também obteve grande destaque no **Realscreen**. No primeiro dia do evento, o consultor internacional do BTVP, **Jacques Bensimon** falou sobre o crescimento do mercado audiovisual brasileiro no painel **“International Coproduction: Making it work”**. O **Brazilian Pitching Show Case**, sessão destinada à apresentação de cinco projetos brasileiros, atraiu muitos participantes no último dia.



Krishna Mahon, da Mixer, com o troféu

O Secretário do Audiovisual do Ministério da Cultura **Silvio Da-Rin** apresentou ao público o cenário do mercado de documentários no Brasil. O documentário da Mixer **“In the name of football”** foi escolhido o melhor na avaliação da qual também participaram as produções **“Positives”**, da produtora Modo Operante e **“The Broken Moon”**, da Enigma Filmes; **“Zootropolis”**, da Conspiração e **“Ultimate Brown Bull”**, da Mirabólica.

Considerado o mais importante encontro de produções de não-ficção da indústria de filmes e televisão, o **Realscreen** aconteceu em Washington (Estados Unidos), de 1º a 3 de fevereiro. Participaram do evento as produtoras vencedoras do **PIC DOC - Programa Internacional de Capacitação para Documentários: Brasileira Filmes, Conspiração Filmes, Enigma Films, Lente Viva Filmes, Mirabólica, Modo Operante Produções, Panorâmica Comunicação, Prodigio Films, Radar/Mixer e Segunda-Feira Filmes**.

BTVP abre inscrições para o MIPTV 2010

Até 1º de março, estão abertas as inscrições para produtoras brasileiras participarem do **MIPTV 2010** – Mercado Internacional de Conteúdo Audiovisuais, que será realizado de 12 a 16 de abril, no Palais des Festivals, em Cannes (França). O pacote oferecido às produtoras associadas, a partir de R\$ 2.900,00, inclui cinco dias de

acomodação, passagem aérea, credencial e apoio com stand, sala de reuniões, auxílio de consultores no evento e reuniões preparatórias no Brasil. Para se inscrever, os interessados devem acessar o site www.braziliantvproducers.com.

O evento MIPTV 2010 (www.miptv.com) deve reunir mais de 13 mil profissionais de criação, produção e distribuição das mídias tradicionais às novas plataformas digitais. Este ano, acontece o lançamento do primeiro **Fórum de Produtores**. O evento, que acontece dias 12 e 13 de abril, terá painéis com figuras de destaque no mercado e workshops para mostrar como firmar co-produções com Brasil, Canadá, Japão, Malásia e China. Realizado com o apoio do BTVP, o Fórum é uma oportunidade para os produtores desenvolverem seus projetos e identificarem novas oportunidades de negócios. Os convidados apresentarão cases de sucesso, como o filme Avatar e a série Lost, e dicas para pitchings.

www.braziliantvproducers.com

ABPI-TV
Associação Brasileira de Produtores Independentes de Televisão



Secretaria do Audiovisual
Ministério da Cultura

