



Brazilian TV Producers Junho/Julho 2009

Em junho, o **Brazilian TV Producers- BTVP** esteve presente em importantes eventos no Brasil e no mercado internacional.

Confira mais detalhes dos acontecimentos do mês:

Animações vencedoras dos Pitchings do Fórum Brasil foram treinadas em projeto do Brazilian TV Producers

No Fórum Brasil, evento do mercado audiovisual realizado em São Paulo de 3 a 5 de junho, o **Brazilian TV Producers- BTVP** realizou um pitching com os cinco melhores projetos que participaram, em maio, do **Programa Internacional de Capacitação (PIC) em Animação**.

Executivos dos canais Cartoon Network, Discovery Kids, MTV Brasil, Nick e TV Rá Tim Bum escolheram **"Captain Constantine and the Salty Pudding Island"** (da produtora Split Films) a melhor animação na competição, que teve ainda a participação das produções **"Qui Qui Biscuit"** (Cadux); **"Hackerteen"** (DayDreamLab); **"Magnitka"** (TV Pingüim) e **"Moby Dick"** (Lightstar Studios).

O pitching realizado pelo canal de TV paga Cartoon Network no Fórum Brasil também consagrou uma produção capacitada pelo **PIC**. A animação **"Jorel's Brother"**, da produtora Mirabólica (de Vitória - ES), foi escolhida pelos executivos do canal para receber o prêmio de US\$ 20 mil para o desenvolvimento do projeto.

BTVP divulga produções brasileiras no Banff World Television Festival, no Canadá

Entre 5 e 11 de junho, o BTVP esteve no Banff World Television Festival, na cidade de Banff, no Canadá. Fernando Dias, Presidente da ABPI-TV, Eliana Russi, Gerente Executiva do BTVP, e Jacques Bensimon, Consultor Estratégico Internacional Sênior do BTVP (Ex-Presidente do National Film Board do Canadá), participaram de diversas reuniões com compradores internacionais, buscando oportunidades em novas mídias para os realizadores brasileiros.

O grupo brasileiro também contou com a presença de Leonardo Menezes (TV Futura), Ambar de Barros (TV Cultura), Jose Zimmerman (TV Brasil), Denio de Lascio (DayDreamLab) e André Valle (CacoMotion). Produções para celular, Video on Demand, IPTV, mídia out of home, canais especializados (aviões, trens, etc) foram tema das conversas sobre distribuição e co-produção.

BTVP participa do Sunny Side of the Doc em La Rochelle, na França

O programa de exportação **Brazilian TV Producers- BTVP** organizou o stand brasileiro no **Sunny Side of the Doc**. O evento é considerado um dos mais importantes encontros do mercado de documentários do mundo e comemorou 20 anos com uma programação especial de 23 a 26 de junho em La Rochelle, na França.

Um grupo de representantes brasileiros esteve no Sunny Side of the Doc graças ao BTVP. Adilson Ruiz (Diretor Secretaria do Audiovisual- SAV/MinC), Sergio Sá Leitão (Diretor-Presidente da RioFilme), Paulo Rufino (diretor da TV Brasil), Luis Antonio Silveira (Conspiração), Tulio Schargel (MaMo Filmes), Mauricio Falcão (DGT Filmes), Marcelo Flores e Luciana Burlamarqui (M.Altberg), Fernando Dias (Presidente da ABPI-TV), Eliana Russi (Gerente Executiva do BTVP) e Jacques Bensimon (Consultor Estratégico Internacional Sênior do BTVP) divulgaram a produção do Brasil aos canais de TV internacionais e acompanharam as novidades para o mercado de documentários.

Para Sergio Sá Leitão (Diretor-Presidente da RioFilme), o Sunny Side 2009 foi bastante produtivo: "Tive a oportunidade de fazer uma apresentação no painel 'Foundations, Funds & Fundraising', patrocinado pela BBC Worldwide, ao lado de instituições como Sundance, Gucci-Tribeca e outras. Pude falar sobre as linhas de atuação da RioFilme e debater parcerias para viabilizar co-produções internacionais. As reuniões com emissoras de TV, produtoras, distribuidoras e instituições de fomento também valeram a pena. O principal fruto deve ser uma parceria com a BBC Worldwide".

"Começar um trabalho de divulgação de nossa empresa no âmbito internacional foi o objetivo principal de nossa participação", afirma Mauricio Falcão (DGT Filmes). "Sabemos que a realização de parcerias internacionais é um trabalho que demanda um certo tempo e estamos propensos a investir neste campo. Fomos muito bem amparados por toda equipe do BTVP em todas as fases do evento e acreditamos que sem o programa nossas metas não serão alcançadas. A presença de Jacques Bensimon fez uma diferença brutal em nossos objetivos como empresa e teve um peso importante na apresentação brasileira na feira".

Tulio Schargel (Mamo Filmes) analisa: "O evento consolidou a tendência mercadológica do 360º e mostrou que a integração da TV com as novas mídias é inevitável e já está acontecendo em países como Canadá, Israel, França, Alemanha, etc. O mercado de produção brasileiro vai entender que há uma enorme oportunidade de geração de emprego e alavancagem de produção".

Brazilian TV Producers - Tel.: 55 11 3707 4717

IMPrensa

www.braziliantvproducers.com

ABPI-TV
Associação Brasileira de Produtores Independentes de Televisão

ApexBrasil
AGÊNCIA BRASILEIRA DE PROMOÇÃO
DE COMÉRCIO EXTERNO E INVESTIMENTOS

Secretaria do Audiovisual
Ministério da Cultura

BRASIL
GOVERNO FEDERAL