



**Brazilian TV Producers- Newsletter
Julho/Agosto 2009**

Inscrições para o Festival Internacional de Animação de Ottawa

Até 31 de agosto, estão abertas as inscrições para o Television Animation Conference, parte do Festival Internacional de Animação de Ottawa. Maior mercado de animação da América do Norte, o evento acontecerá em Fairmount Château Laurier, Ottawa (Canadá), dias 14 e 15 de outubro. As produtoras associadas ao BTVP terão apoio em hospedagem, acesso aos painéis, às exposições, aos workshops e a todos os eventos de networking. O valor do pacote, a partir de R\$ 500,00, não inclui passagem aérea. Para mais informações, entrar em contato com Marcos Sassi pelo telefone (11) 3707-4750, e-mail marcos@braziliantvproducers.com ou no site www.braziliantvproducers.com.

O PIC Animação terá uma extensão em Ottawa e Montreal com uma programação especial de visitas a estúdios, debates, rodadas de reuniões e eventos de relacionamento. O National Film Board of Canadá oferecerá uma recepção para comemorar a renovação de seu acordo de cooperação com o SAV/MinC e a Embaixada do Brasil em Ottawa também terá evento para receber os produtores. As cinco produtoras selecionadas no pitching PIC Animação em maio, em São Paulo, foram convidadas pelo Consulado do Canadá, que pagará suas passagens aéreas.

Brazilian TV Producers-BTVP encontra produtoras de Salvador

No início do mês, Eliana Russi viajou a Salvador. Dia 10 de agosto, a Gerente Executiva do BTVP conversou com produtoras locais. Dia 11, participou do Seminário de Exportação de Música e Audiovisual, organizado pela PromoBahia.

Foi uma oportunidade de apresentar às produtoras o trabalho realizado pelo BTVP, explicar as atividades desenvolvidas no mercado internacional e de apoio às co-produções. “O contato foi muito importante”, afirma Eliana Russi. “As produtoras baianas estão muito interessadas em adequar seus conteúdos ao mercado internacional”.

PIC DOC é lançado para um público de quase 100 profissionais no Rio de Janeiro

No dia 4 de agosto, no Rio de Janeiro, o BTVP anunciou oficialmente o PIC DOC - Programa Internacional de Capacitação para Documentários a um grupo de documentaristas de todo país. A iniciativa inédita tem o objetivo de qualificar e ampliar o espaço das produtoras brasileiras no mercado internacional nos mesmos moldes do PIC Animação, realizado em maio.

Durante o PIC DOC, os consultores internacionais selecionarão os 10 melhores projetos para inserção no mercado internacional. Suas produtoras terão a oportunidade de apresentá-los na feira REALSCREEN, de 1º a 3 de fevereiro, em Washington (Estados Unidos), com os custos de passagem, hospedagem e credenciais pagos (www.realscreen.com). O objetivo do prêmio é viabilizar a realização destes documentários por meio de contatos com produtoras, canais e distribuidores de todo mundo.

No lançamento, Eliana Russi, Gerente Executiva do BTVP, destacou a importância do workshop ser aberto a produtores de todo Brasil. Até 3 de setembro, é possível se inscrever para o programa de capacitação, com especialistas internacionais, que acontecerá de 30 de novembro a 4 de dezembro no Rio de Janeiro. Os 40 projetos selecionados serão divulgados dia 17 de outubro. A ficha de inscrição e o regulamento estão no site www.braziliantvproducers.com

Jacques Bensimon, consultor internacional sênior do BTVP, explicou: “O programa de capacitação ajudará no intercâmbio internacional de maneira mais profunda. Não queremos modificar os projetos de forma que percam a alma brasileira. Desejamos melhorá-los para que possam avançar para um próximo estágio”.

“Os produtores devem estar atentos à importância dos contatos e às novas mídias”, afirmou Fernando Dias (presidente da ABPI-TV) durante o lançamento. Para Adilson Ruiz (diretor SAV – MinC), o êxito do PIC Animação fez diferença, agregando e preparando agentes para participar do jogo internacional de co-produção, como deve acontecer no PIC DOC. Paulo Rufino (diretor-geral da TV Brasil), Sérgio Sá Leitão (presidente da RioFilme), Leonardo Dourado (produtor independente TELENEWS) e Luis Antonio Silveira (produtor independente CONSPIRAÇÃO) também estavam presentes e participaram de um painel sobre o mercado brasileiro de documentário.

À tarde, o documentarista Marco Altberg mediou um debate sobre as linhas editoriais dos canais de TV aberta e paga. Participaram deste encontro: Carla Ponte (Produtora no Brasil do canal Discovery Network Latino América); André Rossi (Gerente de Programação no Brasil do canal Discovery Network Latino América); Jorge Espírito Santo (Gerente

Artístico do GNT); Gabriel Priolli (Coordenador de Conteúdo e Qualidade da TV Cultura); Pola Ribeiro (Diretor Geral da TV Educativa da Bahia); Valter Sales (Diretor Geral da TV SESC) e Leonardo Menezes (responsável por Aquisições e Relações Internacionais do Canal Futura).

Associe-se ao BTVP

O Brazilian TV Producers - BTVP é o Programa de Promoção Internacional de Audiovisual realizado pela ABPI-TV (Associação Brasileira de Produtoras Independentes de Televisão) em parceria com a Secretaria do Audiovisual do Ministério da Cultura e a Apex-Brasil (Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos). Graças ao trabalho do BTVP, o Brasil hoje é considerado um importante mercado e integra o plano de negócios de co-produção de várias TVs e produtoras internacionais.

Os associados têm vantagens como: apoio do BTVP para participar dos principais mercados internacionais e nacionais de conteúdo audiovisual; presença nos stands do BTVP nestes eventos; divulgação no Catálogo Internacional; programas de capacitação com especialistas internacionais e consultoria para desenvolvimento de projetos e distribuição etc. Mais informações no site www.braziliantvproducers.com

Eliana Russi
Executive Manager
Brazilian TV Producers
eliana@braziliantvproducers.com
www.braziliantvproducers.com

www.braziliantvproducers.com - Tel.: 55 11 3707 4717
Atendimento à Imprensa - Tel.: 55 11 3796 6087

www.braziliantvproducers.com

ABPI-TV
Associação Brasileira de Produtores Independentes de Televisão



Secretaria do Audiovisual
Ministério da Cultura

