



Atenção!!!

Reabertas as inscrições para o MIPCOM!

Mas somente para quem se inscrever até o dia 28 de agosto!

O pacote MIPCOM inclui: Credencial, acomodação (6 noites) e passagem aérea

CUSTOS POR VIAJANTE (até 2 pessoas por empresa)

*Os valores em Reais podem mudar se houver variação significativa na cotação do Dólar.

PACOTE MIPCOM (hotel tipo Cannes Beach – hotel não central, mas com serviço de shuttle)

R\$ 3,000.00 para acomodação DOUBLE (6 diárias)

R\$ 3.500,00 para acomodação SINGLE (6 diárias)



**MIPCOM – Mercado Internacional de Conteúdo Audiovisual
05 a 09 de outubro de 2009
Palais des Festivals – Cannes – França**

O Projeto Setorial Integrado de Exportação Brazilian TV Producers abre inscrições para o **MIPCOM – Mercado Internacional de Conteúdo Audiovisual**, a ser realizado em Cannes, França de 05 a 09 de outubro de 2009. Neste evento são negociadas co-produções, compra, venda e distribuição de conteúdo para todas as mídias.

Veja algumas razões para participar:

- Uma feira/mercado com 25 anos de experiência
- Expanda seu negócio atingindo 102 países
- Faça parte de um mercado que movimentava \$5B (fonte: BBC)
- Faça seu network com mais de 11.500 participantes
- Aprenda sobre as tendências do mercado audiovisual com os keynotes e painéis de alto nível do MIPCOM

Durante o evento, acontece também um ciclo de conferências e mesas redondas. A programação completa está disponível no site <http://www.mipworld.com/MIPCOM/>.

O pacote MIPCOM inclui:

1 - Credencial com acesso a todo o evento. Todos os participantes registrados receberão login e senha de acesso à database do evento, para que possam fazer seus contatos e agendar reuniões antecipadamente.

2 - Hospedagem (**6 diárias**)
(**check in 03/10 e out 09/10**)

3 – Passagem aérea São Paulo/Paris/Nice/Paris/São Paulo (o ponto de partida e retorno varia de acordo com a indicação do produtor – Rio, Brasília, etc). De Nice para Cannes, o produtor deve procurar o serviço de shuttle, saindo do aeroporto de Nice a cada 30 minutos.

4 - Utilização do estande Brazilian TV Producers com a seguinte estrutura:

- Salas de reunião: os participantes deverão enviar, ao e-mail de Marcos Sassi até o dia **25 de setembro de 2009**, sua agenda de reuniões para que sejam alocadas nas salas. Após esta data, as reuniões deverão ser marcadas no próprio estande, estando sujeitas a disponibilidade;
- Mesas e cadeiras para realização de encontros e reuniões;
- Internet wireless;
- Displays para material promocional institucional Brazilian TV Producers e das empresas;
- Recepcionista.

5 – **As 15 primeiras produtoras que se inscreverem poderão ter um painel no stand contendo 1 produto/projeto e seu logo conforme especificações abaixo:**

- **80x120cm em EPS 300DPI ½ ou 1/3 do tamanho real**

***A data limite para envio da arte é dia 04 de setembro de 2009.**

INSCRIÇÃO MIPCOM:

Para se inscrever é necessário imprimir [este formulário MIPCOM_09](#), preenchê-lo (somente os campos 1, 4, 5 e assinar), escaneá-lo e enviá-lo para Marcos Sassi no e-mail marcos@braziliantvproducers.com.

*** Por favor, no seu e-mail de confirmação mencione se sua opção é por quarto single ou double e também o número do celular do(s) participante(s).**

Aos que se inscreverem até o dia 04 de setembro de 2009, enviem também o **logo de sua produtora para o estande, que deve ser em curva (formato vetorial), em Corel ou EPS.**

PAGAMENTO A PRAZO:

O pacote contratado será dividido em três (03) parcelas com vencimento para os dias:

- 31 de agosto de 2009
- 14 de setembro de 2009
- 28 de setembro de 2009

DEADLINES:

- **28 de agosto 2009 – Data limite para inscrição COM inclusão no catálogo MIPCOM.**

- **04 de setembro 2009** – A inscrição no evento poderá ocorrer, porém **SEM** inserção no catálogo oficial do evento, tendo somente o logotipo da empresa no estande Brazilian TV Producers no MIPCOM.
- **Após 04 até 17 de setembro 2009** - Última data para inscrição no evento, **SEM** inserção no catálogo e logotipo da empresa no stand e sujeito a acréscimo de valor no pacote.

DATAS E LOGÍSTICA DA VIAGEM

- Check in: 03 de outubro 2009
- Check out: 09 de outubro 2009.
- Há serviço pago de *shuttle* do aeroporto de Nice para Cannes a cada 30 minutos. Será de responsabilidade do participante.
- Não garantimos acomodação após 04 de setembro de 2009 – sujeito à disponibilidade da rede hoteleira de Cannes.

INFORMAÇÕES GERAIS

Os participantes credenciados na feira terão acesso às conferências, realizadas no *Palais*.

Veja programação completa no site <http://www.mipworld.com/MIPCOM/>.

O Brazilian TV Producers terá um estande com 86m², localizado no piso inferior do *Palais des Festivals*.

Para mais informações, ou esclarecimento de dúvidas, por favor, entrar em contato **Marcos Sassi** através do e-mail marcos@braziliantvproducers.com

Atenciosamente,

Eliana Russi
Gerente Executiva
Brazilian TV Producers



Rua Jesuíno Arruda, 676 cj. 81
São Paulo, SP – cep 04532-082
Tel.: (11) 3707-4751 Celular: (11) 8236-6055

