

Anotações Glaucia Moderno – Softcine

Evento Lançamento PIC
São Paulo, 20/01/2009

Mesa de Abertura:

MARIO ANTONIO DE ARAUJO – DIVISÃO AUDIOVISUAL DO MRE
(MINISTERIO DAS RELACÕES EXTERIORES)
MARIO DIAMANTE – DIRETOR DA ANCINE
SILVIO DA-RIN – SECRETARIA DO AUDIOVISUAL DO MINISTERIO DA
CULTURA
FERNANDO DIAS - PRESIDENTE DA ABPITV
BRUNO AMADO – GESTOR APEX
ELIANA RUSSI – GERENTE EXECUTIVA DO BRAZILIAN TV PRODUCERS

ABPITV
PRIMEIRO SEMESTRE – PIC ANIMACAO
SEGUNDO SEMESTRE – PIC DOCUMENTÁRIOS

APEX
AUMENTAR O NUMERO DE EMPRESAS CAPAZES DE EXPORTAR

ANCINE
INCENTIVO PELO ARTIGO 39
**NOVO MECANISMO - ARTIGO 3 – UTILIZAR ESSE MECANISMO
LINHA DE INVESIMENTO ESPECIFICO PARA PRODUCAO
INDEPENDENTE –**

MRE
DIVISAO AUDIOVISUAL CRIADA HÁ DOIS ANOS

ABPITV
PROJETO DE EXPORTACAO – 5 ANOS

BTVP – APEX E MIN. CULTURA – CAPACITAR PRODUTOR INDEPENDENTE
FACILITADORA DO PRODUTOR
CO-PRODUCAO EM 12 PAISES
50 CANAIS EXTRAGEIROS
CONTEUDO BRAS. EXIBIDO EM 151 PAISES

EVENTOS
CAPACITACAO ANIMACAO - MAIO
FORUM BRASIL – JUNHO – (TELA VIVA)
CAPACITACAO DOCUMENTARIOS - AGOSTO
FESTIVAL DO RIO - SETEMBRO

SERIES DE ANIMACAO – MERCADO CRESCENTE
CANADA – GRANDE PRODUTOR DE ANIMACAO NO MUNDO

PIC

CLINICA PARA DESENVOLVIMENTO DE PROJETOS DE ANIMACAO COM GRANDES NOMES (CONSULTORES DA AREA)

PRIMEIRO SEMESTRE - ANIMACAO

SEGUNDO SEMESTRE - DOCUMENTARIO

VER REGRAS

SITE BRAZILIAN TV PRODUCERS

4 A 8 DE MAIO – WORKSHOPS

PITCHING NO FORUM BRASIL – JUNHO

MUITOS PAISES TEM SE INTERESSADO EM ANIMACAO COMO NEGOCIO
EUA E CANADA - MEIA HORA PRODUC AO DE ANIMACAO CUSTA ENTRE
250 E600 MIL DOLARES – INDIA CAI PARA 60 MIL DOLARES

550 ESCOLAS QUE TREINAM ANIMADORES NO MUNDO

CONTEUDO DESENVOLVIDO NO BRASIL – ANIMACAO

SILVIO DA-RIN

MINISTERIO DA CULTURA- SECRETARIA DO AUDIOVISUAL

CAPACITACAO – FOCO PRIORITARIO

ESTRUTURAR UMA ECONOMIA AUDIOVISUAL FORTE

PROGRAMA OLHAR BRASIL

PROGRAMA NO NE –

EDITAL CURTA CRIANCA

**APRESENTACAO DE CASES QUE JÁ ESTAO NO MERCADO
INTERNACIONAL**

REINALDO – FLAMMA

ANDRÉ - 2D LAB - RIO

CELIA - TV PINGUIM

ANDRE – 2D LAB - RIO

ANIMACAO -

VENDE BEM PARA FORA - TROCA A VOZ DO PERSONAGEM E SERVE PARA
OUTROS PAISES

EH NOVA INDUSTRIA – TEM O PAPEL DO LINE PRODUCER – DEMORA UM
ANO PARA SAIR UM NOVO SERIADO

BRASIL TEM BONS ACORDOS DE CO-PRODUCAO – EXEMPLO – CANADÃ
FAZER EM CO-PRODUCAO – VERBA

EUA FAZEM SEM CO-PRODUCAO – CARTOON – DISNEY – PAGAM COM A
AUDIENCIA DOS EUA

TEMOS MUITO O QUE APRENDER

ABRE MERCADOS

CO-PRODUCAO, O QUE EH:

IDEIA-PRODUTORES-CANAL – GOVERNO E AGENCIAS REGULADORAS DE CADA PAIS – POIS PRECISA ENQUADRAR PELAS LEIS DE CADA PAIS.

FICA SENDO DOS DOIS PASES

TEM QUE TER UMA IDEIA BOA NO COMEÇO, POREM PODE VARIAR MUITO DURANTE O PROJETO

PRECISA DE UMA REDE DE TV EM CADA PAIS

1 OU MAIS NO BRASIL E NO CANADA - EH O MAIS DIFICIL – AS TVS ACHAM QUE VAO TER QUE INVESTIR

TV CULTURA – TV BRASIL – CANAL FUTURA – DISCOVERY- NIC DISPONIVEIS PARA NÓS

HOJE ESTAMOS NO MELHOR MOMENTO – NOVIDADE – AS IDEIAS ESTAO FRESCAS –

CELIA CATUNDA – TV PINGUIM

PROJETO PEIXONAUTA

CO – PRODUCAO

TV PINGUIM

DISCOVERY KIDS

BREAKTHROUGH

DISTRIBUICAO INTERNACIONAL

BREAKTHROUGH ENTERTAINMENT

MILLIMAGES

FINANCIAMENTO

PROCULT

ARTIGO 39

BNDES

ETAPAS DE DESENVOLVIMENTO

ADEQUACAO AO MERCADO

UNIVERSALIZACAO DO CONCEITO ORIGINAL

SERIE DE TV- PROJETO COMERCIAL (E UM NEGOCIO – TEM NATUREZA

COMERCIAL – O AUTOR NÃO DEVE SE APEGAR TANTA A IDEIA ORIGINAL

DIFICULDADE DE SINCRONIZAR CRONOGRAMA – FINANCIAMENTO –

RETRABALHO DE ROTEIROS

HOJE FAZEM O ROTEIRO SÓ NO BRASIL

(160 PROFISSIONAIS) – UM ANO E MEIO EM DESENV. E DOIS EM

PRODUCAO

DESVANTAGENS NA CO-PRODUCAO

MULTIPLAS APROVACOES
DIVISAO DE DIREITOS PATRIMONIAIS
SINCRONIZACAO DE CRONOGRAMAS
AUMENTO DO ORCAMENTO TOTAL

REYNALDO MARCHEZINI – FLAMMA FILMS
PRINCESAS DO MAR – PASSA NA DISCOVERY
CO-PROD COM AUSTRALIA E ESPANHA
PRE-VENDAS- CHANNEL SEVEN(AUSTRALIA) E KIKA(ALEMANHA)
MEIA HORA – 270 MIL DOLARES DE PRODUCAO

ROYALTIES DISNEY MUNDO – 2 BILHOES

MULTIPLATAFORMA – WEB – CELULAR – VIDEO GAME – TV ABERTA – TV CABO

EMPRESAS DE TELEFONIA QUEREM ENTRAR NO MERCADO DE CONTEUDO

CAUDA LONGA –
FOMOS ACOSTUMADOS COM VEICULO DE MASSA
HJE TEMOS INTERNET E TANTOS OUTROS CANAIS PARA A INFORMACAO

DEMOCRATIZACAO A PRODUCAO – EQUIPES MENORES
OUTRAS FERRAMENTAS DE DISTRIBUICAO – VARIAS PLATAFORMAS

MERCADO DE NICHOS
PROPOSITO – CONTEUDO
BUSCAR ESSES MERCADOS DE NICHOS
A MEDIDA QUE DISTRIBUI MAIS ACABA INDO PARA MASSA

ON LINE – BROADCAST – LICENSING – ESCOLA(LIVROS)

JORGE ESPIRITO SANTO – RESPONSÁVEL POR CONTEÚDO ARTÍSTICO
GNT
JESANTO@GLOBOSAT.COM.BR

CANAL COM CARATER FEMININO A PARTIR DE 2003 – CANAL COM ORIENTACAO FEMININA
VEICULO MAIS ADMIRADO DA TV A CABO

FORA DE CASA
DEIXA QUE EU CHUTO
GENTE LESA GERA GENTE LESA

NOVO FORMATO DO GNT FASHION

60 % PRODUCAO NACIONAL
LICENCIA 40% (DE PRODUÇÃO INTERNACIONAL)

VARIAS MANEIRAS DE COMO TRATA PRODUCAO COMO PARCEIROS NÃO
PRODUZ MUITO EM CASA, COM RECURSOS DA GLOBO SAT; TEM
PARCEIROS GNT FASHION COM A MIXER
MOTHERN – PRIMEIRA EXP. DE FICCAO NO CANAL – MIXER
PROCESSO MAIS INTERESSANTE – PITCHING – UMA VEZ POR ANO, POR
VOLTA DE JULHO/AGOSTO– SELECIONA O QUE VAI ESTAR NO PROX. ANO
DEIXA QUE EU CHUTO E FORA DE CASA VEIO DE PITCHING
SAI ENTRE JULHO E AGOSTO - PITCHING
PRODUZ CADA VEZ MENOS DOCUMENTARIO
EM 2007 TIRARAM O DOCUMENTARIO - **NOIVAS DO CORDEIRO** APESAR
DE SER UM DOCUMENTARIO SINGLE.
MESMA PRODUTORA DO DEIXA QUE EU CHUTO – **BENVINDA** DE MINAS
GERAIS
INTERESSA PRODUTOS PARA MARCA GNT INDEPENDENTE DE AUDIENCIA
EM ALGUNS MOMENTOS
A MIXER LEVOU O MOTHERN PARA O GNT (SERIE DE FICCAO COM 4
MAES...)
MERCADO PUBLICITARIO BANCOU A PRODUCAO DO MOTHERN – POIS
TINHA CARENCIA NESSE TIPO DE ASSUNTO NA TV POR ASSINATURA.
PITCHING – MOMENTO MAIS DEMOCRATICO NO O QUE O MERCADO ESTA
PENSANDO.
PILARES – MODA, BELEZA, SUSTENTABILIDADE COMO O GENTE LESA
GERA GENTE LESA
DIZEM SER UM CANAL ABERTO PARA RECEBER BONS PROJETOS FORA O
PITCHING

VICE PRESIDENTE DE CRIAÇÃO DA NICKELODEON E VH1
JIMMY LEROY
JIMMY.LEROY@VIACOMBRASIL.COM

TEM PRODUCAO LOCAL
12 ANOS

COMPRADA JUNTO AMERICA LATINA
DAY PARTS COM APRESENTADORES – TEM 60% ANIMACAO 40% DE LIVE
ACTION

PROGRAMACAO DIVIDIDA EM TRES BLOCOS DISTINTOS
NICK; NICK JR E NICK AT NITE – SERIES CLASSICAS – ANTIGAS – PARA OS
PAIS – JEANIE E UM GENIO – SERIES ANOS 80

SITES – IMPORTANTE NA DIVULGACAO
TRAZ JOGOS E COM EXTRAS DO CANAL – VIDEO CLIPES, ETC...

PRIMEIRA NOVELA ESTREIA EM ABRIL – PRODUZIDA NA VENEZUELA
**ESTAO BUSCANDO UM PARCEIRO PARA PRODUZIR UMA NOVELA
BRASILEIRA PARA 2010**

NÃO TEM PITCHING

NOVELA MUSICAL – 4 A 11 – 12 A 17 ANOS – PARA TODA A AMERICA
LATINA
75 EPISODIOS COM 30 GRADE – 22 ARTE

VIACOM-

VH1

O PRIMEIRO E ÚNICO CANAL DEDICADO A CULTURA POP E
CELEBRIDADES.

MUSICA - REALITYS E CELEB-REALITYS- BIOGRAFIAS-DOCUMENTARIOS-
FILMES – SERIADOS – ANIMACOES – NOTICIAS E SHOW EXCLUSIVOS

18 A 49 ANOS

3 ANOS E MEIO NO BR
GRADE COM VJS –
TEM ANIMACAO TAMBEM – MAIS ADULTA – TEM POUCO ESPACO – POIS
SO SE FAZ PARA CRIANCA

ABERTO A PROPOSTAS, PARCEIROS – PODE SER QQUER MODELO DE
NEGOCIO – FINANCIAMENTO – RECURSOS ARTIGO 39 ETC.

SERIES PEQUENAS DE 1’ – INTERTITIONS – SERIES DE 5 PROMOS DE 1’ –
PARA TESTAR O PROGRAMA (O ARGUMENTO)

SERIE 4 A 11 ANOS QUE POSSA SOBREVIVER

SERIE PRE-ESCOLAR – LIVE ACTION COM ANIMACAO

CANAL FUTURA

DÉBORA GARCIA – SUPERVISORA DE CONTEÚDO E PROJETOS
DEBORAG@FUTURA.ORG.BR

PERTENCE A FUNDACAO ROBERTO MARINHO – SEGUE AS REGRAS DE
UMA FUNDACAO

DIREIROS AUTORAIS – SÃO MAIS ORTODOXOS –

TEM 12 ANOS – JÁ TINHA OUTROS CANAIS EDUCATIVOS -

DIFERENCIAL – TRABALHAR COM CONTEUDO PRAGMATICO VOLTADO PARA O DIA-A-DIA DAS PESSOAS (CONTEUDO QUE CHEGUE PARA TODO BRASIL – ESTA EM SINAL ABERTO EM ALGUMAS CIDADES – CANAL HIBRIDO)

ESTA NAS PARABOLICAS

FECHADO – CLASSE AB E NA PARABOLOCA FALA COM JOVENS DE 16 A 45 ANOS – TAO TERMINANDO O MEDIO – PESSOAS QUE QUEREM SE INSERIR NA FAIXA DE TRABALHO E TAMBEM A INFANTIL – COM MUITA ANIMACAO QUE COMPRA.

MAIS DE 40 MILHOES DE TELESPECTADORES

QUER ATINGIR CLASSE C, D (FOCO GRANDE) E E PUBLICO QUE PRECISA E QUER CRESCER

ORCAMENTO BEM PEQUENO – SÃO UMA INICIATIVA COLETIVA – EMPRESAS PARCEIRAS

VALE – VOTORANTIM – BRADESCO ETC.

30 MILHOES ORCAMENTO ANUAL

CENTRALIZA TODA A PARTE CONCEITUAL

ESCIRTORIO BEM PEQUENO JUNTO COM A FUNDACAO ROBERTO MARINHO

SÓ JORNAL EH FEITO EM CASA – O RESTANTE DA GRADE E FEITO FORA.

RECURSO VEM DO FUTURA –

PITCHING

SERIE DE SAUDE QUE GANHOU ANO PASSADO

EPISODIOS DE MEIA HORA

SERIE DE 13 PROGRAMAS NORMALMENTE

NÃO SABE SE VAI TER EM 2009

TV BRASIL – LEOPOLDO NUNES (DIRETOR DE PROGRAMAÇÃO TV BRASIL) E JOSE ARARIPE –

LEOPOLDONUNES@TVBRASIL.ORG.BR

JOSEARARIPEJR@TVBRASIL.ORG.BR

PRIMEIRO ANO – BASEADO NA AQUISICAO DE ESTOQUES – CONSTITUIU A FAIXA INFANTIL PROGRAMAS INEDITOS ATE PODER LANCAR A POLITICA DE PROGRAMACAO.

INICIANDO O ANO COM 15 PROGRAMAS NOVOS

DOCS ; ANIMA TV

TEM PARCERIA COM A TV CULTURA

ANIMACAO – LINHA EDITORIAL

CRIANCA EH O PRINCIPAL FOCO NO MOMENTO

CONTEUDOS MULTI FORMATOS (1', 2), INTERPROGRAMACAO

SERIES E EPISODIOS

FORMATO HD COM DERIVACOES INTERATIVAS PARA USO EM
MULTIPLATAFORMA COM ENFASE NA INTERNET

PITCHING EM AGOSTO

FORA ISSO PODE ENVIAR PROJETOS PARA ANALISE
NÃO PODE COMPRAR SEM LICITACAO

PROGRAMAS EDUCATIVOS PARA ESTIMULO DE APRENDIZAGEM DE
LINGUAS, CIENCIAS, CONHECIMENTOS GERAIS E CIDADANIAS.

AMPLIAR FAIXA INFANTIL, INFANTO-JUVENIL E FAMILIA PARA 2009 E
2010

DOCUMENTARIOS

SERIES E EPISODIOS

FORMATOS CURTOS DE 10 A 15 MIN FORMATO MEDIO 26 – FORMATO
INTERNEDIARIO 48;52 E LONGO 70;98

PELICULA OU HD PROMOVEM A INTEGRACAO SOCIAL MULTICULTURAL
E A DIVERSIDADE CULTURAL NACIONAL E INTERNACIONAL
CONVENIO E NOTORIA ESPECIALIZACAO – DUAS FORMAS

CANAIS ABRIL –

RICARDO RIHAN – DIRETOR COMERCIAL E MARKETING

**IDEAL TV – MARIA TEREZA GOMES - DIRETORA DE PROGRAMAÇÃO E
PRODUÇÃO**

FIZ TV - PATRÍCIA VIEIRA SANTOS – ÁREA DE PRODUÇÃO

MTV – CRIS LOBO - DIRETORA DE PROGRAMAÇÃO E PRODUÇÃO

RICARDO.RIHAN@ABRIL.COM.BR

MTGOMES@ABRIL.COM.BR

PATRICIA.VIEIRA@ABRIL.COM.BR

CRIS.LOBO@MTVBRASIL.COM.BR

PLANEJAM ABRIR MAIS TRES CANAIS

PROGRAMADORA DE CANAIS

MTV

FIZ TV

IDEAL

MARIA TEREZA GOMES – TV IDEAL

CANAL DIFERENTE DE PROPOSTA EDITORIAL

DESEJOS – AMBICOES – SONHOS – INCERTEZAS – MEDOS-

CANAL PARA PROFISSIONAIS

FALA COM AMBOS OS SEXOS – CANAL JOVEM – 25 A 40 ANOS

PARA AQUELES QUE QUEREM CRESCER PROFISSIONALMENTE

CONTEUDO NACIONAL – DESAFIOS

ENSINA COMO OBTER SUCESSO NA NOSSA REALIDADE – CITY-COM –

REALITY SHOW

COMO A TECNOLOGIA NOS AJUDA

LINGUAGEM ENTRETENIMENTO

2009 – PROGRAMAS TEMATICOS POR DIA – SEGUNDA – CARREIRA - TERÇA

– INSPIRACAO – QUARTA – GESTAO – QUINTA –TRABALHO – SEXTA –

HAPPY HOUR. – FIM DE SEMANA – REPRISES

PITCHING ANO PASSADO – INOVACAO -GANHOU SUBWAY – FAZ TV

CORPORATIVA DO WAL –MART – ANO PASSADO

ARTIGO 1ª – PATROCINADORA 100% TEM DESCONTO IMPOSTO DE RENDA

PITCHING DESSE ANO VAI SER ESPECIFICO NOVAMENTE

CARREIRA-GESTAO E ESTILO DE VIDA

FIZ TV

DEMANDA PARA ESPACO ONDE PUDESSE SER TRANSMITIDO SEUS

VIDEOS

ESTIMULAR A PRODUCAO DO CONTEUDO

WWW.FIZTV.COM.BR

TVA- CANAL 16 OU 20 - TELEFONICA-CTBC UBERLANDIA

PAGAM 50,00 POR MINUTO

NO FIZ MAIS TEM MAIS GARANTIA – ELES ESCOLHEM – COM CONTRATO

PARCERIA COM A ABPITV ESTÁ EM DESENVOLVIMENTO

100% COLABORATIVO

VER PROGRAMA CARLOSCARLOS

MTV – CRIS LOBO

TARGET ABC – 93%

CANAL JOVEM FALA COM JOVEM

MUSICA, CINEMA, ARTES EM GERAL. HUMOR, INFORMACAO,
CDADANIA, ESPORTES, MODA, COMPORTAMENTO

ALMA MUSICAL – TRABALHAR COM TRILHA SONORA MARCANTE NO
PROGRAMA – OUSADIA

FORMATOS

FICCAO – 30’ - DOCUMENTARIOS COM MUSICA – 30 OU 60 ‘ – ANIMACAO –
11’ -

TEM ESPACO NA GRADE

TEM UMA DIRETORA DE NEGOCIOS PARA FACILITAR O TRANSITO COM
AS PRODUTORAS

TRABALHANDO COM LEI DE INCENTIVO

RESPEITA CLASSIFICACAO INDICATIVA IDADE

PROGRAMAS MAIS SIMPLES COMO ENTREVISTA ELES PREFEREM
PRODUZIR INTERNAMENTE

LONGA – ANCINE

CURTA E MEDIA – LEI ROUNET 26 OU 18 DEPENDE DA CARACTERISTICA
DO PROGRAMA

**PROGRAMA MAIS CULTURA AUDIOVISUAL - EDITAL DE SELEÇÃO DE
PROJETOS DE DESENVOLVIMENTO E PRODUÇÃO DE
TELEDRAMATURGIA SERIADA**

**MARIO BORGNETH - COORDENADOR EXECUTIVO -
MBORGNETH@GLOBO.COM**

TEM BASTANTE RECURSO – LANCADO EDITAL

PRODUCAO DE CONTEUDOS PRA TVS PUBLICAS-

-EDITAL FIC TV TELEDRAMATURGIA INDEPENDENTE

- REVISTA ELETRONICA

BOAS IDEIAS COM BOA ESTRUTURA DE PRODUCAO

TEM DUAS GRANDES ETAPAS – DESENVOLVIMENTO DO PROJETO
INCLUINDO PILOTO

VER ETAPAS DE SELECAO E PREMIACOES (SITE)

TELEDRAMATURGIA SERIADA DESTINADA AS TVS PUBLICAS
PARA JUVENTUDE BRAS. C,D,E
PROGRAMA DE ENTRETENIMENTO EDUCATIVO

MINISSERIES DE 13 EPISODIOS
ASSOCIACAO OBRIGATORIA DE UM AUTOR

VISAO DO UNIVERSO HUMANO SEM OS ESTEROTIPOS VENDIDOS NA TV

VER NO SITE DO EDITAL – TEXTOS DE REFERENCIA

BAIXAR VIDEO EXPLICATIVO SOBRE O EDITAL

PLANTOES DE ATENDIMENTO VIA CHAT OU FICTV@CULTURA.ORG.BR

INSCRICOES ATE 15 DE MARCO

TV SESC

VALTER SALES – DIRETOR

VALTERSALES@SESCTV.SESCSP.ORG.BR

ERA VINCULADO AO SENAC.
GERIDO PELO SESC SÃO PAULO
NIVEL DE PRODUCAO MUITO PEQUENA – ANO PASSADO – 1 HORA
INÉDITA
MANTIDO E ADM. POR UMA INST.CULTURAL – SESC
FUNCAO DE ESPELHAR A INSTITUICAO

PROGRAMACAO DE ACERVO – DURANTE O MÊS APENAS COM 4
ATRACOES INEDITAS, DIVULGADAS N UMA REVISTA

VAO MANTER COM PROGRAMA SERIADO
DANÇA, MUSICA, CINEMA, CULTURA

TERAO PROGRAMAS DE ENTREVISTA AO VIVO TARDE

ESTAO FAZENDO UM MANUAL PARA AS PRODUTORAS

NÃO TEM PUBLICIDADE NO CANAL

FORMACAO DE ACERVO – BASEADO NUM PROJETO CULTURAL

TRES AREAS DE ATUACAO—
PRODUCAO PROPRIA TERCEIRIZADA- 100% DE RECURSOS DO SESC
CO-PRODUCAO
AQUISICAO E LICENCA DE EXIBICAO

TV CULTURA

MARIO SERGIO - GERENTE DE PRODUCAO DA TV RA-TIN-BUM

WAGNER LA BELLA - DIRETOR DE PRESTAÇÃO DE SERVIÇO

WAGUINHO@TVCULTURA.COM.BR

MARIOSE@TVRATIBUM.COM.BR

TV RA-TIN-BUM

DISPOSTO A RECEBER PROJETO

PUBLICO DE 2 A 12 ANOS - ACEITA E LE OS PROJETOS DESDE QUE POSSAM
INTERFERIR NO INICIO – ROTEIRIZACAO - TEM ORIENTACAO
PEDAGOGICA

LEVAR NA EMISSORA O PROGRAMA E ANALISADO POR ELES – MINI
PITCHING

TV CULTURA

TEM UMA GRADE VOLTADA PARA AQUISICAO QUE SE DIVIDE COM A
PROGRAMACAO ADULTA E INFANTIL EXIBIDA NA CASA.

INVESTIRAM MAIS DE 12 MI ANO PASSADO EM EDITAIS E CO-PRODUCOES

HOUVE AUMENTO EM AQUISICAO NACIONAL

FILMES INDIGENAS – A TV CULTURA ESTA INVESTINDO – OS INDIOS
ESTÃO PEDINDO NA PROGRAMACAO

O INVESTIMENTO NA PRODUCAO INDEPENDENTE VAI GARANTIR A
IDENTIDADE VISUAL NO BRASIL

RECEBE PROJETOS POR E-MAIL, MARCANDO REUNIAO – ACESSO FACIL
FALAR COM SECRETÁRIA CIDA, EMAIL CIDA@TVCULTURA.COM.BR,
ESCREVER “JÁ FALEI COM O WAGUINHO”

OLHAR A PROGRAMACAO E LEVAR PROJETOS QUE SEJAM DE ACORDO –
TEM DE TUDO NA PROGRAMACAO.

MUSICAL – TA SOBRANDO

CO-PRODUCAO – NA AREA INFANTO-JUVENIL, SERIES ADULTO E JUVENIL
– DOCUMENTARIO E DRAMATURGIA

SERIES DE 13 EPISODIOS DE MEIA OU UMA HORA. 22 A 24’ E 48 A 52’

VAO INVESTIR EM INTERNET – PROGRAMACAO COM INTERATIVIDADE

CULTURA MARCAS – LICENCIAMENTO -CADERNO – DVD, REVISTA –
FICAR ATENTO AOS PRODUTOS MULTIMÍDIA.
LANÇARAM IPTV ONTEM
ATENTO A INTERATIVIDADE

INVESTINDO NA ANIMAÇÃO NACIONAL

PAGAM POUCO PARA DOCUMENTÁRIOS INTERNACIONAIS: USD
2000/HORA, É UM PREÇO ESPECIAL PARA A TV CULTURA

CRITÉRIOS PARA AQUISIÇÃO DE PROJETO:

- 1) VIABILIDADE TÉCNICA E ECONÔMICA
- 2) DENTRO DA “MISSÃO” DA TV CULTURA

ACEITAM PROJETOS NOVOS A PARTIR DE JULHO DE 2009