



Caro produtor associado ao Projeto Brazilian TV Producers,

Segue para sua revisão a grade atualizadas da ações de nosso Projeto Setorial de Exportação em 2009.

Algumas novidades já para 2009: os grandes workshops de capacitação: PIC ANIMAÇÃO e PIC DOCS, missão exploratória no segmento de compradores de conteúdo para novas plataformas (Next Media – Banff /Canadá) e um projeto comprador que trará ao Brasil distribuidores, compradores de conteúdo finalizado.

Estamos a sua disposição para esclarecer dúvidas a respeito dos eventos,

Abraços

Eliana Russi & Equipe do BTVP

Agenda Brazilian TV Producers 2009	Data e Local
KidScreen Summit -	11 a 13 fevereiro - New York, EUA
Carnaval 2009 – Ação direta da Apex-Brasil	18 a 23 de fevereiro, RJ
Sofia Rendez vous - Mission to Eastern Europe	10 a 15 de março - Sofia, Bulgária
MIPTV	28/3 a 3/4 - Cannes, França
PIC Animação	4 a 8 de maio (4/05 aberto ao público)

Fórum TV Brasil	3 e 4 de Junho - São Paulo, Brasil
Banff - Mission Telcos	5 a 11 de junho – Banff, Canadá
Sunny Side of the Doc	23 a 26 de junho - La Rochelle, França
Lançamento PIC DOC	6 de agosto
RioMarket no Festival do Rio	25 a 28 de Setembro - Rio de Janeiro
MIPJUNIOR + MIPCOM**	3/10 a 9/10 - Cannes, França
Television Animation Conference	14 - 15 de outubro - Ottawa
Talento Brasil - Londres	Data a ser confirmada
Projeto Comprador de Distribuição (licenciamento)	Data a ser confirmada
PIC Documentário	30/11 a 4 de dezembro

Kidscreen Summit 2009

Histórico do evento: O KidScreen Summit é um evento dedicado exclusivamente ao segmento infantil, reunindo principalmente profissionais dos Estados Unidos, Canadá e Inglaterra. Além de ser um evento de informação, onde são apresentadas e discutidas tendências, modelos de negócios e cases, o KidScreen permite um grande número de contatos com potenciais parceiros e compradores

MIPTV 2009

Descrição do evento: Mercado Internacional que engloba desenvolvimento, produção e distribuição de conteúdo, em todas as plataformas de distribuição.

Segmento: Documentário, Ficção, Animação/ Formatos

O evento reúne cerca de 1500 expositores, mais de 13 mil visitantes, representando mais de 4192 empresas de 104 países. A ação visa promover o audiovisual brasileiro no mercado internacional com o claro objetivo de fortalecer o setor e ampliar possibilidades potenciais de desenvolvimento de negócios.

PIC Animação (Programa Internacional de Capacitação – Animação)

Em maio de 2009, acontecerá o PIC de séries de Animação. 25 projetos serão selecionados entre os inscritos. Eles passarão por um intenso workshop com especialistas internacionais, que orientarão os produtores no desenvolvimento dos projetos para que posteriormente possam firmar co-produções com canais de TV, no Brasil e no mundo.

Projeto Comprador Fórum Brasil 2009

O Projeto Comprador ocorre durante o evento Fórum Brasil, o principal evento para o setor de televisão na América Latina, reunindo produtores, distribuidores e canais de televisão nacionais e internacionais.

Pretendemos trazer ao mercado brasileiro canais de televisão e compradores internacionais, coordenando rodadas de negócios específicas e painéis explicativos sobre os modelos de negócios.

Localização: Brasil, São Paulo

Data: 3 e 4 de Junho de 2009

Missão Telcos/Novas Mídias – Canadá 2009

A ação será uma Missão de reconhecimento de potenciais compradores de conteúdo audiovisual entre as Programadoras de Telecom e Novas Mídias presentes no evento, tais como Rogers, Bell, Sympatico, Telus etc.

Queremos conhecer o perfil desse novo “comprador” de conteúdo audiovisual e como follow-up organizar um Projeto Comprador em 2010.

O PSI Brazilian TV Producers foi convidado para representar o Brasil como país foco no mais importante evento de Conteúdo de Novas Mídias no mercado norte-americano, o NextMedia, no Canadá.

Sunny Side of the Doc 2009

Histórico do evento: Feira dedicada ao setor de documentários com 20 anos de tradição no mercado europeu, com a presença de 285 expositores, entre eles produtores asiáticos e latino-americanos.

Segmento: Documentário

Tipo de evento: Evento que aponta para as novas tendências do mercado com palestras e screenings

Projeto Comprador Festival do Rio

Rio Market & Rio Seminars 2009

Histórico do evento: evento tradicional de cinema, conhecido internacionalmente e que consolida sua área de negócios com o Rio Market e Rio Seminars, agora com a presença do conteúdo de televisão.

O evento reúne produtores, distribuidores e broadcasters de diversos países.

Paralelamente aos screenings será realizado o Riomarket TV, onde serão realizados seminários e rodadas de negócios entre produtores brasileiros, produtores e broadcasters internacionais

Localização: Brasil, Rio de Janeiro

MipCom e MIPJUNIOR 2009

Histórico do evento: maior feira de negócios para o setor, incluindo programação, transmissão, produção e serviços.

Segmento: Documentário, Ficção, Animação/ Formatos

Tipo de evento: com pitching, palestras, stand, screenings

Durante o MIPCOM reúnem-se cerca de 1500 expositores, mais de 11 mil visitantes, representando mais de 2300 empresas de 91 países. A ação visa promover o audiovisual brasileiro no mercado internacional com o claro objetivo de fortalecer o setor e ampliar possibilidades potenciais de desenvolvimento de negócios. Haverá subsídio para credenciamento e participação no MIPJUNIOR em 2009.

Ottawa International Animation Festival 2009

Histórico do evento: O Television Animation Conference, que acontece dentro do Festival, é o mais importante evento para negócios em animação na América do Norte.

Segmento: Animação

Projeto Comprador – Distribuição

Trata-se de um P. Comprador focado nos grandes distribuidores de conteúdo audiovisual, que compram quantidades maiores de programação e representam as obras prontas internacionalmente. O PSI não abandonará o foco em co-produção e desenvolvimento de novos negócios, mas confirmará a necessidade das empresas associadas em distribuir conteúdo já finalizado através de distribuidores especializados, com a penetração em territórios ainda não explorados pela indústria brasileira.

É a oportunidade de nossas empresas explorarem novos modelos de distribuição garantindo liquidez e rentabilidade com a circulação de obras finalizadas em canais de TV e programadores de novas mídias

PIC DOCS (Programa Internacional de Capacitação – Docs)

Descrição: capacitação orientada a projetos de documentários que visa contribuir para o aprimoramento e condições de competitividade no mercado internacional. Dezembro de 2009.

ABPI-TV - Associação Brasileira de
Produtoras Independentes de Televisão



Secretaria do Audiovisual | Ministério da Cultura

