



Relatório de Atividades

Projeto Vendedor Canadá



## Dados do evento

- Tipo de Evento: Projeto Vendedor
- Local: Toronto e Ottawa
- Período de realização: 31 de janeiro a 03 de fevereiro de 2005

## Empresas participantes

- Grifa
- Made
- Moonshot
- Pródigo
- Tv Pinguim



## Canadá – Informações Gerais

- O Canadá foi pioneiro na área de co-produção internacional, e continua sendo um exemplo a ser seguido na área de incentivos governamentais à cultura e à produção audiovisual.
- O mercado Canadense (tanto inglês quanto francês) é bastante aberto a co-produções internacionais
- Apresenta um número cada vez maior de speciality broadcasters, canais de nicho, como Teletoon, YTV, History, que compram produções de produtoras independentes.



## OMDC – Ontario Media Development Corporation

- Agência do Ministério da Cultura da província de Ontario
- Apresentou informação sobre o sistema de Tax Credits da província oferecidos pelo governo. Os créditos se aplicam sobre os gastos de *labor* na província
- Funcionam também como *film commission* para Ontario
- A reunião foi dividida em 2 partes: a primeira apenas com membros da OMDC que fizeram uma apresentação geral e a segunda com produtores independentes canadenses para apresentação de projetos em busca de parcerias.



## Hot Docs

- Festival de documentários e fórum com *pitching*
- Tem como enfoque documentários de cunho social, político e cultural. Porta de entrada para a América do Norte
- Estão abertos à idéia de criar dentro do festival um showcase de documentários do Brasil



## Breakthrough Entertainment

- Produtora-distribuidora que trabalha com documentários, animação, lifestyle programming e ficção.
- Produziu mais de 250 meias-horas em 2003 e já co-produziu com PBS, BBC, M6, France 5 e Discovery International É Atualmente uma das maiores produtoras independentes do Canadá
- Produtores brasileiros foram recebidos por Tanya Kelen e Jim Erickson. Conversaram sobre o mercado canadense e o brasileiro, suas produtoras e tipos de projetos.
- A breakthrough dará para as empresas um feedback sobre os projetos apresentados.



## OMNI Television

- Alcança 90% dos espectadores da província de ONtario, além de parte de Quebec e dos demais territórios.
- Principal exibidor de programação etnocultural, transmite 60% de sua programação em 15 idiomas diferentes, entre eles italiano, português e chinês.
- OMNI News Portuguese Edition: telejornal diário com noticiário nacional e internacional, voltado para a comunidade de língua portuguesa no Canadá
- Visita à televisão, conversas sobre possibilidade de co-produção com o Brasil. Entrevista sobre a visita ao Canadá e o projeto de promoção de exportação. A entrevista foi ao ar no próprio dia 01 de fevereiro.



## CFTPA – Canadian Film and Television Production Association

- Apresentação inicial da ABPITV sobre o mercado brasileiro, a variedade de produção no Brasil, o projeto internacional de ABPI, incentivos fiscais, etc.
- Apresentação da Telefilm Canadá e Department of Canadian Heritage sobre co-produção internacional com o Canadá
- Estavam presentes também na reunião representantes do National Film Board of Canada (diretor geral), CFTPA (VP Business Affairs), Association es Producteurs de Films et de Television du Quebec (diretora de financiamento), além de produtoras independentes canadenses
- Contato com associação de produtores espanhóis, agendando reunião para durante o MipCom discutir possibilidades de co-produção entre Brasil, Portugal e Espanha.
- Após a reunião, participação na recepção de abertura da conferência anual da entidade.