



Relatório Operacional



Dados do evento



Tipo de Evento: Festival, Conferências e Pitchings

- **Nome:** RealScreen Summit
- **Local:** Hotel Renaissance – Whashington DC
- **Período de realização:** 22 a 24 de janeiro de 2008

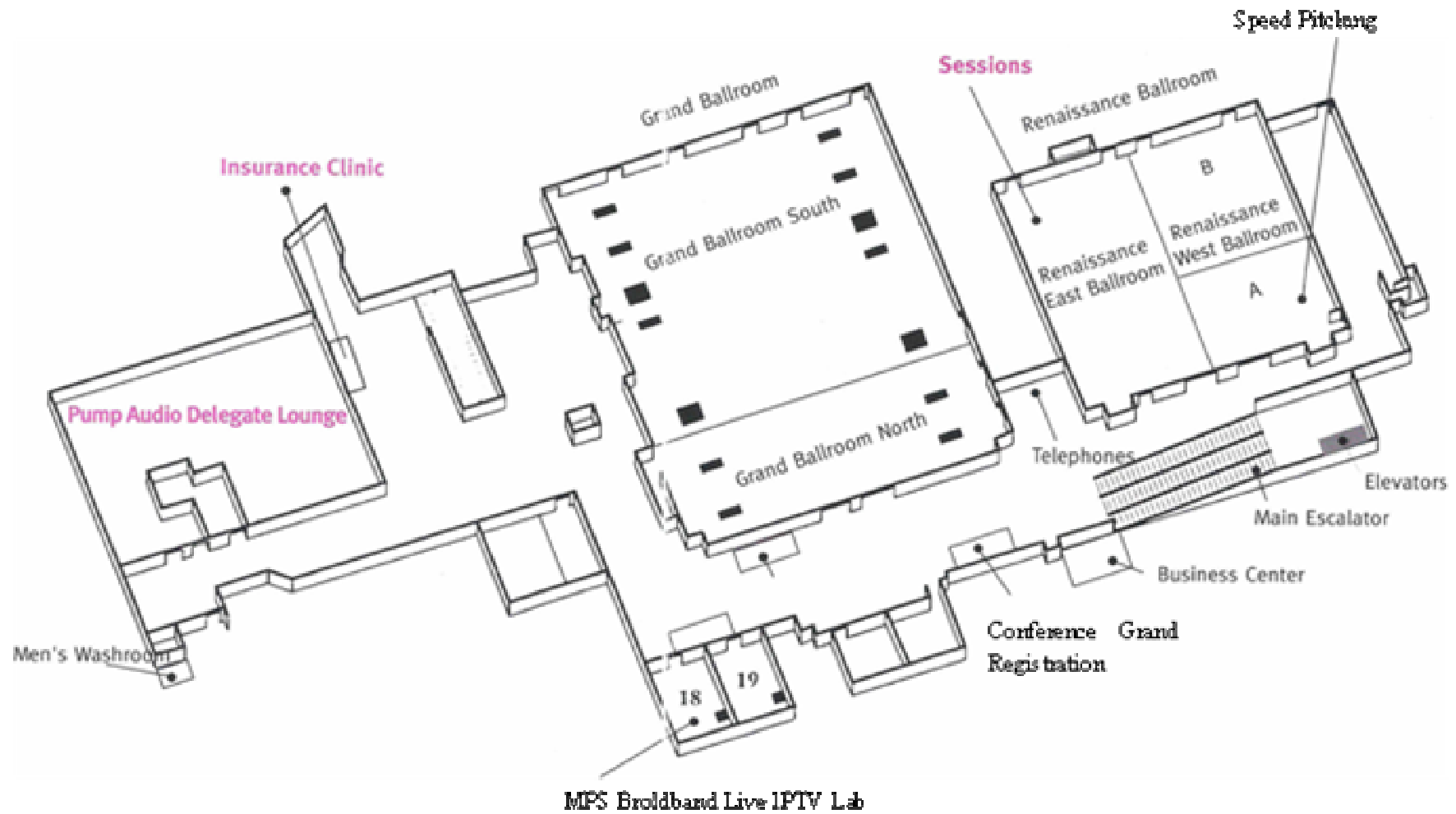


Dados do evento



- Evento dedicado à programas de televisão não-ficcionais, tais como: documentários, reality show, programas de natureza, vida animal, cotidiano, estilos de vida, etc.
- Atividades do evento: mesas redondas sobre as principais questões da atualidade, masters class, “30 minutos com ...” (em que um responsável por um canal de TV apresenta sua grade de programação, seu público-alvo, seu modelo de financiamento, sua estrutura de trabalho e política de ação)
- Paralelos às mesas, painéis e palestras, acontecem rodadas de pitching, individuais ou abertas ao público, com canais de TV e distribuidores, para desenvolvimento e produção de projetos
- Maioria dos participantes de origem anglo-saxônica, provindos do Canadá, EUA e Reino Unido.
- Graças a maneira como se configura o evento, o produtor brasileiro tem facilidade de acesso à profissionais do setor, podendo discutir e apresentar seus de projetos com mais flexibilidade e tempo, num tempo e dentro de um ambiente relativamente “descontraído”

Dados do evento



Participação Brasileira



Empresas Participantes:

- **Canal Azul**
- **Bossanovafilms**
- **Grifa Mixer**
- **Mixer International**
- **Prodigo**
- **RadarTV**
- **TV SESC**



Patrocínio Brazilian TV Producers:

- Logo inserido em todos os materiais promocionais, na categoria “Silver”
- 02 Conference Passes
- Acesso prioritário ao Conference Delegate List
- Conference Passes adicionais com preços especiais de “Patrocinador”.
- 1/2 de página com o perfil Brazilian TV Producers no Delegates Conference Book
- Banner no site do evento ([www. realscreensummit.com](http://www.realscreensummit.com))
- Anuncio na revista Realscreen Magazine, distribuida no evento
- Desconto nas inscrições dos membros da delegação brasileira



Pitchings

As empresas brasileiras tiveram destaque na participação nos pitchings dos eventos:

- **Sugar Men – Prodigio Films**

Selecionado para o pitching final do evento

- **Battlefield Amazonia – Grifa Mixer**

Selecionado para o pitching do programa Ignite, fundo para desenvolvimento de projetos de documentários criado pela produtora Partners in Motion e pela distribuidora Breakthrough, ambas canadenses.. A Grifa ganhou o prêmio de US\$ 30 mil, além de um acordo de distribuição internacional.

Resultados do Evento

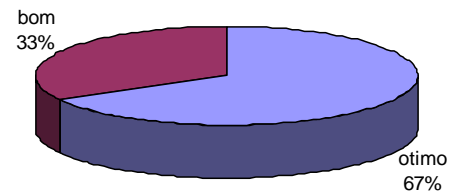


- Número de contatos realizados: 60
- Países de origem dos contatos:
 - Alemanha
 - Austrália
 - Canadá
 - Estados Unidos
 - França
 - Holanda
 - Inglaterra
 - Nova Zelândia
- Volume total de negócios realizados: USD 122 mil
- Expectativa de geração de negócios nos próximos 12 meses: USD 4,1 milhões
- Geração de novos postos de trabalho nos próximos 12 meses: 67

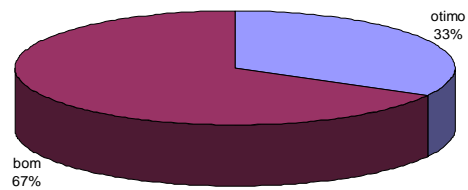
Resultados do Evento



Resultados Obtidos nas Reuniões



Organização do Evento



Atendimento da Equipe Técnica de Suporte

