



Consolidação de Resultados

NATPE 
2005



Dados do convênio

Projeto Setorial Integrado (PSI) de Promoção de Exportação da Indústria Brasileira de Áudio-visual

- N° Convênio: 10/2004
- Entidade Executora: Associação Brasileira dos Produtores Independentes de TV
- Vigência: 14/05/2004 a 15/05/2006
- Nome do responsável pelas informações: Fernando Dias
- Telefone: 11 3835-8055
- E-mail: fernando@grifa.com.br



Dados do evento



- Tipo de Evento: Feira
- Nome: NATPE 2005 Conference & Exhibition
- Local: Mandalay Bay Convention Center – Las Vegas, NV - EUA
- Período de realização: 25 a 27 de Janeiro de 2005
- Edição: 42^a
- 365 expositores de mais de 21 países
- Mais de 1400 compradores e 560 commissioning editors de 90 países
- 8.000 profissionais participantes do evento
- Descrição do evento: Mercado Internacional que engloba desenvolvimento, produção e distribuição de conteúdo, em todas as plataformas de distribuição



Participação brasileira

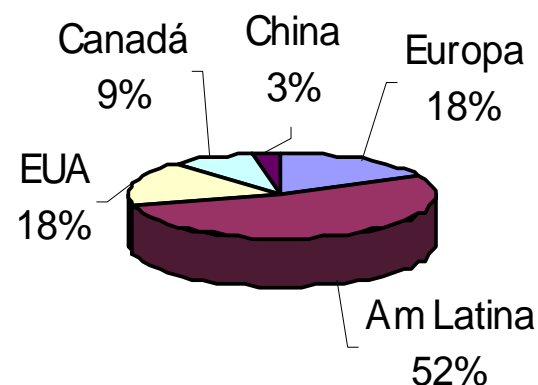
- Stand guarda-chuva com a marca BTVP – Brazilian TV Producers
- Apresentação de material audiovisual com material institucional e das produtoras presentes no stand;
- Distribuição de material promocional: Revista Brazilian Way, folder com a relação de todas as produtoras e suas áreas de atuação e flyers específicos dos projetos de cada uma das produtoras participantes;
- Contratação de serviços de assessoria de imprensa e relações públicas internacional para divulgar a participação brasileira no evento, marcar reuniões institucionais e alavancar negócios (relatórios de atividades anexo).
- Produtoras participantes: Grifa Mixer, Mixer International, Made, Prodigio, Moonshot, TV Pinguim, Destiny.



Resultados da participação

- Número de contatos realizados durante o evento: 150
- Países de origem dos contatos:

Argentina	Panamá
Chile	Colômbia
Venezuela	Rep. Dominicana
México	Itália
Rússia	Portugal
Austrália	Reino Unido
Turquia	China

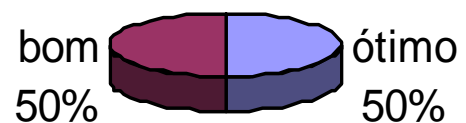


- Expectativa de negócios futuros, nos próximos 12 meses, decorrente dos contatos realizados pelas empresas: US\$ 3.600.000,00
- Geração de novos postos de trabalho (fixos e temporários) no quadro das empresas: 154

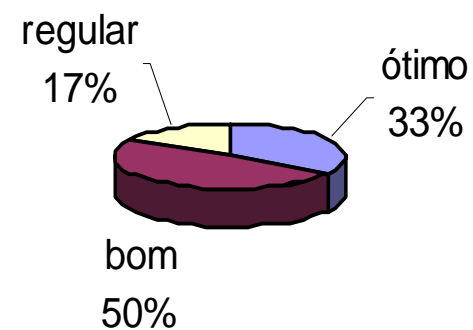


Avaliação geral do evento:

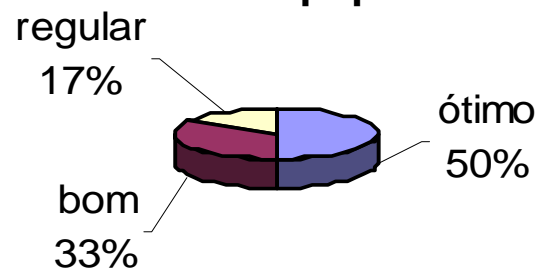
Resultados Obtidos nas Reuniões de Negócios



Organização do Evento



Atendimento da Equipe de Suporte





Ações institucionais:

Parte importante do trabalho desenvolvido durante o Natpe 2005 foram as ações institucionais realizadas pela ABPI-TV, dentre as quais vale destacar:.

- Reuniões com representantes de televisões e entidades internacionais do setor, abordando o tema co-produções com o Brasil. Entre elas, podemos destacar:
 - Telefilm Canadá– Lise Corriveau, diretora de festivais e mercados
 - Festival de Animação de Annecy – Mickael Marin, gerente de vendas
 - Mediametrie – Gwenael Flatres, Gerente Comercial e Marketing
 - Melany Corporation Entertainment – Alvaro Martinez Toledo, Presidente
 - CCTV China Central Television
 - BCWW – Amber kim, Gerente comercial
 - TV Cultura – Marcos Mendonça, Ricardo Fiuza, Cícero Feltrin