

MIPCOM 2008 é um sucesso!
Veja os depoimentos dos empresários e de nossos consultores:



Allan Arrais, Cinevideo

Allan Arrais, Cinevideo: “É a 2ª vez que a Cinemacentro vem ao MIPCOM. Viemos mais preparados, tivemos uma orientação boa do BTVP. Fizemos contatos que nunca pensamos que íamos fazer. Falar que somos do Brasil já nos dá um reconhecimento, é bom ter o estande e esta presença institucional. Estamos em conversas com a National Geographic, e tudo começou aqui.”



Eliane Ferreira, Mixer

Eliane Ferreira, Mixer: “Ótimos negócios”



André Breitman, 2D Lab

André Breitman, 2D Lab: “Depois do *greenlight* da Treehouse, ficou muito mais fácil marcar reuniões com produtoras e canais importantes.”



Silvia Rabello, Labocine

Silvia Rabello, Labocine: “Estar numa feira tão monumental quanto o MIPCOM só é possível para os produtores independentes com o apoio do BTVP, seu estande e seus consultores internacionais.”



Adriano Civita e Herbert Gauss, Prodigio

Adriano Civita e Herbert Gauss, Prodigio: “Foi boa a feira. Tivemos agora uma maior penetração de nossos produtos com algumas companhias que já se acostumaram a negociar conosco. Tivemos uma ótima aceitação de nossos produtos desenvolvidos, que estamos procurando co-produzir.”



José Eduardo Moura e Luciana, a recepcionista do stand

José Eduardo Moura, da Magma Cultural: “O Mipcom foi muito bom para fazer networking e divulgar minha empresa para o mercado internacional de produção 3D de animação.”



Rachel do Vale e Sabrina Nudeliman

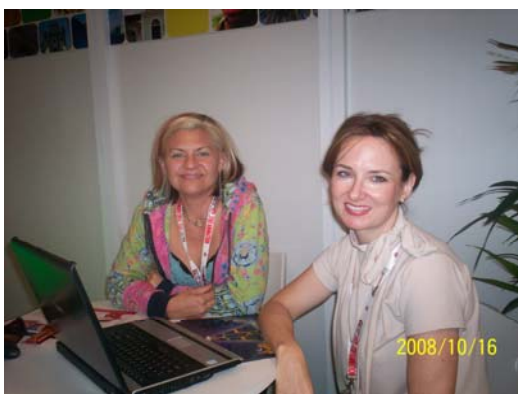
Sabrina Nudeliman, da Elo Audiovisual:
"Foi ótimo. Precisamos ir a mais mercados
com foco em vendas."



Sergio Martinelli e Jarbas Valim

Sérgio Martinelli, Martinelli Films: "Fiquei
muito feliz porque meus pingüins
bombaram no evento"

Jarbas Valim, Cor & Imagem: "Após 2
anos, estamos agora colhendo os frutos de
nossa participação no MIPCOM com a
ABPI-TV"



Heather Kenyon e Jean de Moura

Jean de Moura, Lightstar: "O Mipcom foi
uma experiência de abrir os olhos,
inspiradora."



Jacques Bensimon

Jacques Bensimon:

"The most important thing [about being in this event] is continuity:

- 1) Coming on a regular basis makes the Brazilian Producers being known
- 2) Because of the economic pressure at this market, people are buying more (Brazilian products are less expensive)
- 3) The quality of proposals from Brazil have increased tremendously compared to when the Brazilians first came 3 years ago
- 4) Distribution is becoming a major issue. Brazil is becoming a major producer of catalogue of programs that through the association become substantial "



Fernando Dias

Fernando Dias: "Este evento é o mais importante do nosso segmento, onde estão representantes do mundo inteiro. O fato de o Brasil estar representado aqui nos últimos anos nos fez construir uma credibilidade no mercado, que devemos aproveitar agora para fazer mais negócios."

Heather Kenyon: "Everybody is beginning to talk about the Brazilians. There was a good buzz at this market and I think a lot of people are getting curious and want to meet the companies."



Eliana Russi, Jacques Bensimon, Heather Kenyon e Teresa Prado

Eliana: "Este evento foi um sucesso: o estande brasileiro sempre lotado, com muitas reuniões acontecendo e nossos consultores internacionais dando um apoio decisivo aos produtores na hora deles se apresentarem ao mercado internacional."

Teresa: "Foi minha primeira vez nesta feira e fiquei muito impressionada com a quantidade de pessoas querendo conteúdo brasileiro em quantidade. Está na hora de organizarmos melhor a distribuição do nosso catálogo de produtos."