



- Podem acontecer eventuais mudanças de datas e cancelamentos de eventos internacionais. Todos os eventos confirmados serão informados aos associados através de e-mail.
- Empresas associadas que não estiverem em dia com pagamentos e obrigações com a ABPI-TV, infelizmente não poderão participar das ações abaixo.

Calendário de Eventos em 2009:

1. RealScreen Summit – 1 a 4/fevereiro/2009 - Washington
2. KidScreen Summit – 11 a 13/fevereiro/2009 - NY
3. Projeto Comprador Canadá – março/2009 - São Paulo
4. MIPTV – 28/março a 3/abril/2009 - Cannes
5. 10º Fórum Brasil TELA VIVA – 3 e 4/junho/2009 – São Paulo
6. Sunny Side of the Doc – 23 a 26/junho/2009 – La Rochelle
7. Festival do Rio – setembro/2009 – Rio de Janeiro
8. MipCom – 5 a 9/outubro/2009 - Cannes
9. Ottawa Animation Festival – 14 e 15/outubro/2009 - Ottawa

Descrição dos Eventos

Realscreen Summit

O RealScreen Summit, em sua 11ª edição, é um evento dedicado ao segmento de documentários e ficção, reunindo principalmente profissionais dos Estados Unidos, Canadá e Inglaterra. Além de ser um evento de informação, onde são apresentadas e discutidas tendências, modelos de negócios e cases, o Real Screen permite um grande número de contatos com potenciais parceiros e compradores.

- a) Não há stand
- b) Localização: Washington, EUA
- c) Período de realização da feira: de 1 a 4 de fevereiro
- d) Endereço da feira na internet: www.realscreensummit.com
- e) Informações relativas ao perfil da feira: 22 países participantes
- f) Quantidade de empresas participantes: 642 empresas e 1100 delegados

Kidscreen Summit

O KidScreen Summit é um evento dedicado exclusivamente ao segmento infantil, reunindo principalmente profissionais dos Estados Unidos, Canadá e Inglaterra. Além de ser um evento de informação, onde são apresentadas e discutidas tendências, modelos de negócios e cases, o KidScreen permite um grande número de contatos com potenciais parceiros e compradores

- a) Não há stand
- b) País e cidade onde será realizada a feira: EUA, New York
- c) Período de realização da feira: de 11 a 13 de fevereiro
- d) Endereço da feira na internet:

<http://www.kidscreensummit.com/index.php>

- e) Edição 2007: número de países participantes 39, 1300 profissionais, 57% dos executivos fecharam negócios no evento.

Projeto Comprador Canadá 2009

Dando prosseguimento aos 3 projetos compradores de sucesso, o Projeto Brazilian TV Producers coordena a 4ª edição do Projeto Comprador Canadá. O Canadá é hoje o maior parceiro comercial brasileiro e, de acordo com dados do Governo Canadense, mais de 34 projetos estão sendo negociados, documentários, longas e animação, alguns em desenvolvimento, outros já em produção, com uma expectativa de realizar um montante de US\$ 120 milhões nos próximos 2 a 3 anos. O Canadá é pioneiro na área de co-produção internacional e é líder mundial em animação. Apenas os Estados Unidos produzem mais animação que o Canadá. O país continua sendo um exemplo a ser seguido em seu modelo de negócios adotado na indústria audiovisual.

Localização: São Paulo, Brasil

Data: março

MIPTV

Mercado Internacional que engloba desenvolvimento, produção e distribuição de conteúdo, em todas as plataformas de distribuição.

Segmento: Documentário, Ficção, Animação/ Formatos

Tipo de evento: com pitching, palestras, stand, screenings

Durante o MIPTV reúnem-se cerca de 1500 expositores, mais de 13 mil visitantes, representando mais de 4192 empresas de 104 países. A ação visa promover o audiovisual brasileiro no mercado internacional com o claro objetivo de fortalecer o setor e ampliar possibilidades potenciais de desenvolvimento de negócios.

- a) Stand de 86m2

- b) País e cidade onde será realizada a feira: França, Cannes
- c) Período de realização da feira: 28 de março a 3 de abril
- d) Endereço da feira na internet: www.miptv.com
- e) Informações relativas ao perfil da feira: 96 de países participantes, 1500 expositores e 12 mil visitantes na edição 2006.
- f) Quantidade de empresas expositoras: 1500

Projeto Comprador Fórum Internacional de Programação (2009)

O Projeto Comprador Fórum Internacional de Programação ocorre durante o evento Fórum Internacional de Programação, o principal evento para o setor de televisão na América Latina, reunindo produtores, distribuidores e canais de televisão nacionais e internacionais.

Pretendemos trazer ao mercado brasileiro compradores mundiais, coordenando rodadas de negócios específicas e painéis explicativos sobre os modelos de negócios com grande penetração no mercado local, possibilitando o estabelecimento de contato comercial com os compradores ao grande número de empresas brasileiras que já estarão presentes no evento.

Localização: São Paulo, Brasil

Data: 3 e 4 de junho

Sunny Side of the Doc

Feira dedicada ao setor de documentários com 19 anos de tradição no mercado europeu, com a presença de 285 expositores, entre eles produtores asiáticos e latino-americanos.

Segmento: Documentário

Tipo de evento: Evento que aponta para as novas tendências do mercado com palestras e screenings

- a) Stand de 30m²
- b) País e cidade onde será realizada a feira: França, La Rochelle
- c) Período de realização da feira: 23 a 26 de junho
- d) Endereço da feira na internet:
<http://www.sunnysideofthedoc.com>
- e) Perfil da feira: 43 países participantes, 90 expositores, 1902 visitantes em 2007
- f) Quantidade de empresas expositoras: 90

Projeto Comprador Festival do Rio

Evento tradicional de cinema, conhecido internacionalmente e que consolida sua área de negócios com o RioMarket e RioSeminars. O evento reúne produtores, distribuidores e broadcasters de diversos países. Paralelamente aos screenings será realizado o

Riomarket TV, onde serão realizados seminários e rodadas de negócios entre produtores brasileiros, produtores e broadcasters internacionais

Localização: Rio de Janeiro, Brasil

Data: Setembro

MIPCOM

Maior feira de negócios para o setor, incluindo programação, transmissão, produção e serviços.

Segmento: Documentário, Ficção, Animação/ Formatos

Tipo de evento: com pitching, palestras, stand, screenings

Durante o MIPCOM reúnem-se cerca de 1500 expositores, mais de 11 mil visitantes, representando mais de 2300 empresas de 91 países. A ação visa promover o audiovisual brasileiro no mercado internacional com o claro objetivo de fortalecer o setor e ampliar possibilidades potenciais de desenvolvimento de negócios.

- a) Stand de 86 m2
- b) País e cidade onde será realizada a feira: França, Cannes
- c) Período de realização da feira: 5 a 9 de outubro
- d) Endereço da feira na internet: www.mipcom.com
- e) Informações relativas ao perfil da feira: 91 de países participantes, 1500 expositores e 11mil visitantes na edição 2006.
- f) Quantidade de empresas expositoras: 1500

Ottawa International Animation Festival

O Television Animation Conference, que acontece dentro do Festival, é o mais importante evento para negócios em animação na América do Norte.

Segmento: Animação

Tipo de evento: Palestras, rodada de negócios e screenings

- a) Não há stand
- b) País e cidade onde será realizada a feira: Canadá, Ottawa
- c) Período de realização da feira: 14 e 15 de Outubro
- d) Endereço da feira na internet: www.ottawa.awn.com
- e) Perfil da feira: como número de países participantes, 250 profissionais/compradores/co-produtores